

■一日乗車券の特典と「なごや得ナビ」

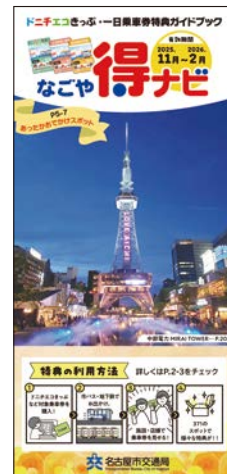
ご利用開始後の有効期限内のドニチエコきっぷ等の一日乗車券・24時間券を提示すると、市バス・地下鉄沿線の観光施設や飲食店などで、料金割引やワンドリンクサービス（※お食事された方へのサービス）などの特典を受けることができます。

特典を受けられる施設や飲食店を紹介した特典ガイドブック「なごや得ナビ」を年3回発行し、地下鉄各駅などで配布するほか、交通局ウェブサイトと同様の情報を掲載しています。

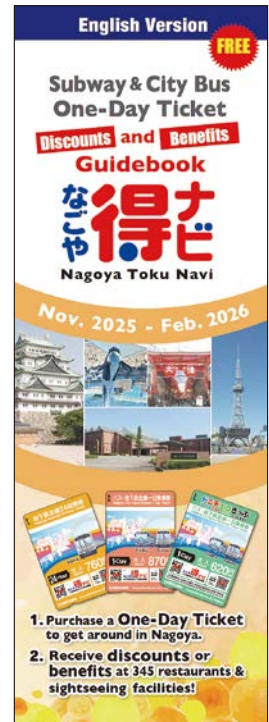
また、外国人観光客向け情報の充実を図るため、「なごや得ナビ」の英語版冊子を発行し交通局ウェブサイトに掲載しています。



なごや得ナビ提携店ステッカー



なごや得ナビ



英語版なごや得ナビ

■戦略的な利用促進策の展開

令和6年度から、敬老パス利用者や若年層、観光客などをターゲットに、ニーズを捉えた戦略的な利用促進策3事業を実施しています。

令和8年度は、より多くの方に市バス・地下鉄を利用してお出かけする楽しさを感じていただけるよう、さらに魅力的で利便性の高い事業を実施していきます。

●市バスの利用が少ない若年層がターゲット

『市バスでPetit (プチ) 旅』

専用デザインのバス・地下鉄一日乗車券等を使って、市内のカフェやスイーツなどをお得に楽しめる周遊企画を実施

- ☑令和7年度は、夏・秋・冬の3期にわたって、専用乗車券と対象店舗で利用できる割引クーポンを使ってお得にカフェやグルメを楽しめる周遊企画を実施するとともに、市内大学の学生さんと連携した「学生考案周遊マップ」も発行

- ☑令和8年度は、若年層に人気のキャラクターコンテンツとコラボし、そのコンテンツビジュアルや世界観等を楽しめるデザイン乗車券と周遊企画を、夏～秋、秋～冬の2期にわたって実施予定



●名古屋への観光客がターゲット

『やみつき なごめしきっぷ』

専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券と、観光客に人気のなごやめしが楽しめるお食事チケットをセットにした企画きっぷを販売

☑令和7年度は、期間と対象店舗を拡大し、8月1日から令和8年2月24日までの期間で、専用乗車券と35の対象店舗で利用できるお食事チケット（5枚綴りまたは3枚綴り）をセットにして販売

☑令和8年度は、お食事チケットの利便性向上に向けて、特定メニューとの引換方式から自由に使えるデジタル金券方式に変更予定



●敬老パス利用者がターゲット

『アクティブシニアキャンペーン』

敬老パスの提示により、飲食店などで割引の特典が付与されるキャンペーンを実施

☑令和7年度は、敬老の日（9月15日）を含む9月12日から12月15日までの期間で、飲食店・入浴施設に加え、一部の市営施設に無料で入場できる特典を追加し、全181店舗・施設で実施

☑令和8年度は、一部の市営施設の無料入場を継続しつつ、パンフレットをよりシニアが見やすく、使いやすいデザインへ変更予定



■体験型謎解きイベントの実施

市バス・地下鉄の利用促進策として、体験型謎解きイベントを実施しています。参加者は、専用の一日乗車券がセットになった謎解きキットを購入し、謎を解いて目的地を導き出し、市バス地下鉄で移動しながらゴールを目指します。

令和7年度は、体験型謎解きイベント「魔女の切符と7つ目の路線」を12月23日～令和8年6月30日の期間で実施しました。

キット内の魔法具を使い、謎を解きながら街歩きをするだけでなく、魔法世界に迷い込み、まるで物語の登場人物になったかのような“不思議な体験”ができる今までは少し違った謎解きを、多くの方に楽しんでいただくことができました。



■ウォーキングイベントの実施

市バス・地下鉄を利用したお出かけを促進するため、ウォーキングイベントを実施しています。

地下鉄沿線の見どころを楽しんでいただくだけでなく、コース上のポイントにちなんだ問題を解きながらウォーキングを楽しむ「ヒラメキさんぽ」や、スマホアプリを活用した「スマホd eウォークスタンプラリー」は、期間中のお好きな日時に参加いただけるウォーキングイベントです。

令和7年度は、レトロでんしゃ館25周年や、豊臣ミュージアムの開館を記念したコースを設定する等、幅広い年代に楽しんでいただける様々なコースを企画しました。



■プロスポーツチームとの連携

地元プロスポーツチームと連携し、企画乗車券の発売や市バス・地下鉄来場キャンペーン等を行い、試合観戦等に市バス・地下鉄を利用してお出かけいただくことを促すとともに、スポーツ振興にも貢献します。



■市バスの魅力向上

市バス沿線フォトコンテスト「バス停から半径800メートル 行ってみたくなる場所」を開催しています。交通局ウェブサイト上で入選作品を撮影場所や最寄りのバス停情報とともに公開し、さらに入選作品を活用した「市バス沿線お出かけ情報」ポスターの作成・掲出をしました。

また、市バスに乗ってお出かけできる都心の沿線おすすめスポットを紹介したマップ「都心ループバスC-758系統ガイドMAP」の日本語版、英語版を、交通局ウェブサイトで公開するなど、地域の魅力発信や市バスの利用促進に努めています。

【市バス沿線フォトコンテスト】



作品募集ポスター



お出かけ情報ポスター

【都心ループバスC-758系統ガイドMAP】



日本語版



英語版

■Nagoya POP UP ARTIST

駅のにぎわいの創出やお出かけのきっかけづくりのため、平成27年10月から観光文化交流局との共催により、オーディションにより選ばれたアーティストに地下鉄駅構内をはじめ公園や民間施設など17か所（令和8年4月現在）を演奏等の場として提供するナゴヤ・パフォーマー事業「Nagoya POP UP ARTIST」を実施しています。

※交通局においては、今池駅を会場として提供しています。



Nagoya POP UP ARTIST